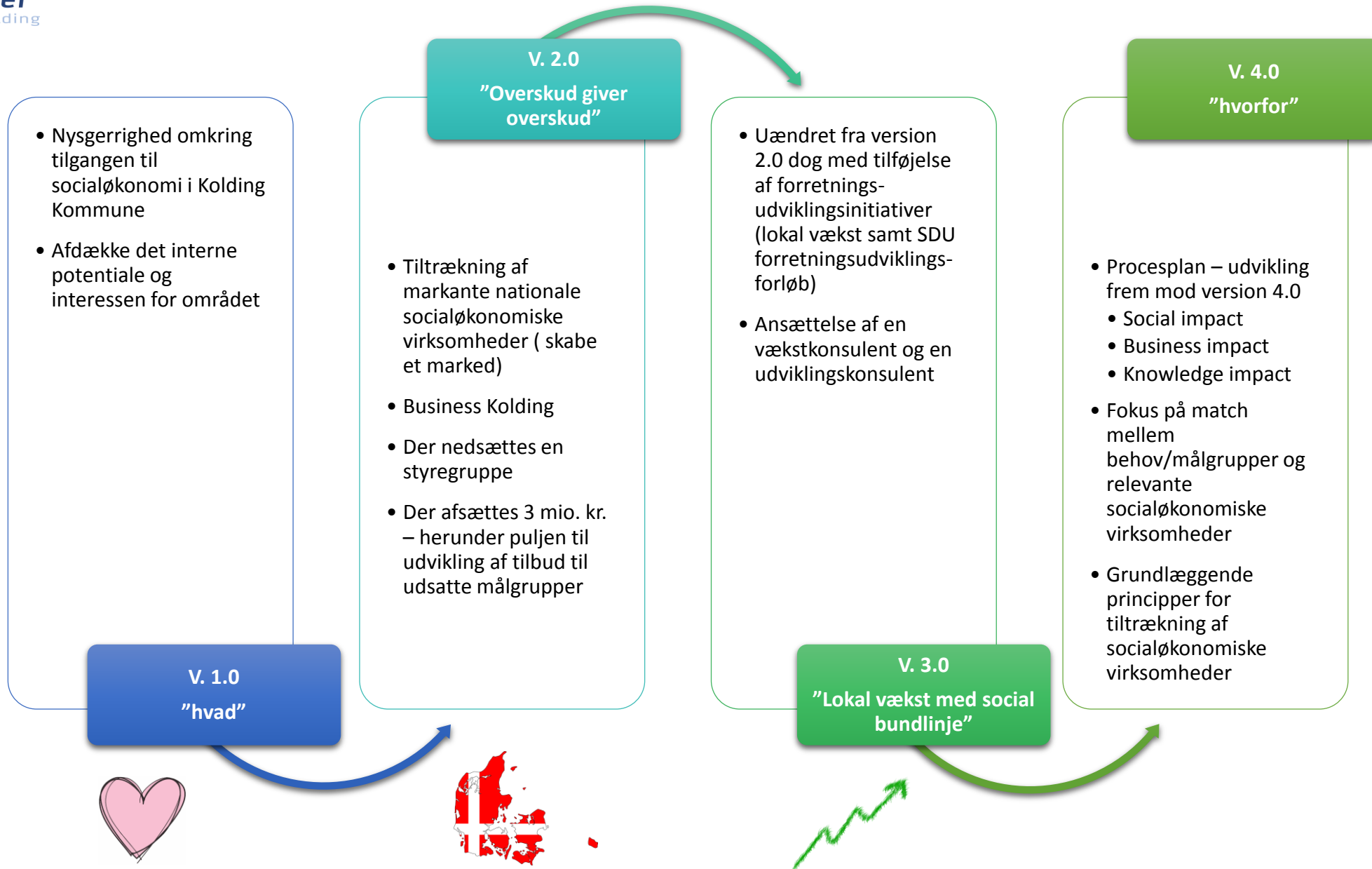


# Tiltrækning af socialøkonomiske virksomheder

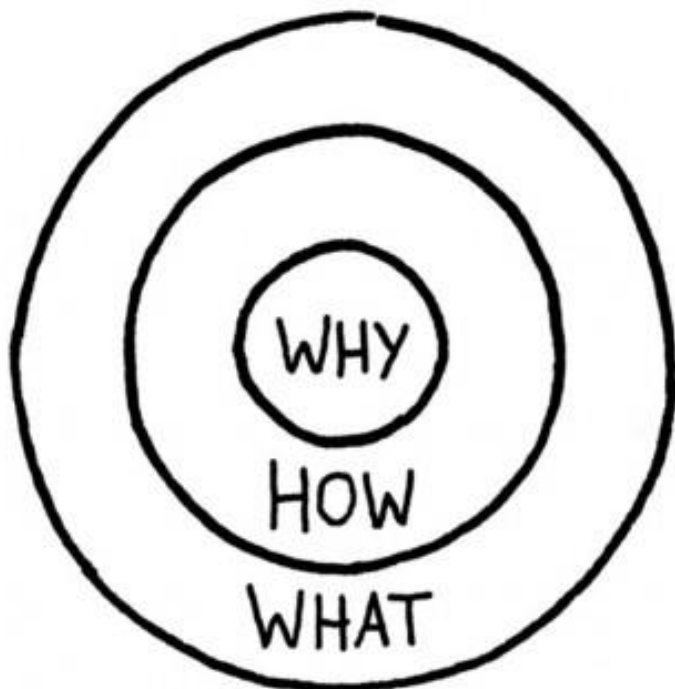
- fra "hvad" til "hvorfor"



# Historikken i udviklingen



## Processen for udviklingen



© 2013 Simon Sinek, Inc.

### ***Hvad (version 1 og 2):***

- Etablering af et marked
- Nedsættelse af styregruppe
- Tiltrækning af markante SØV'er
- Etablering af puljen
- Samarbejde med Business Kolding

### ***Hvordan (version 3):***

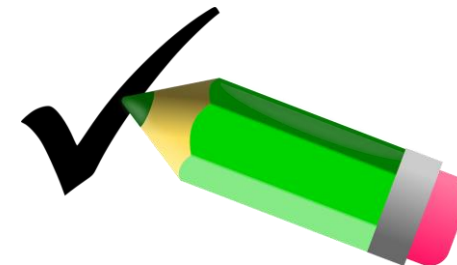
- Fortsættelse af version 2
- Nyt fokus:
  - Forretningsudvikling
  - Vækst- og udviklingskonsulent
  - Eget udvalgsområde

### ***Hvorfor (version 4):***

- Ny strategisk tilgang: Fra etablering af et marked til målretning af den strategiske indsats

## Grundlæggende principper

1. Bidrager det til udvikling af Kolding Kommunes egne indsatser? F.eks. gennem nye tilgange til indsatsen (handicap, beskæftigelses m.v.)
2. Kan et samarbejde afhjælpe kapacitetsudfordringer i Kolding Kommunes egne borgerrettede tilbud?
3. Er der et marked / potentiale for et erhvervsrettet samarbejde mellem den socialøkonomiske virksomhed og Kolding Kommune?
4. Kan et samarbejde bidrage til den eksisterende udbudsdagsorden – f.eks. stigende krav om udbud og fokus på områder, hvor der er monopollignende tilstande?
5. En ny samarbejdspartner for det lokale erhvervsliv?
6. Bidrager det til arbejdskraft efterspurgt af det lokale erhvervsliv?



## Konkrete dialoger – konkret handling

Pt. er Kolding Kommune i dialog med 5 nationale socialøkonomiske virksomheder om evt. etablering i Kolding

Den seneste eksempel:

- 11. april = første møde / indledende dialog
- 25. april = første møde i Kolding
- 26. april = møde med direktøren og jobcenterchefen
- 1. maj = møde med jobcenterchefen samt 2 fagchefer
- 3. juni = politisk behandling



## Hvad gør ellers en forskel?

1. Socialøkonomi-, Handicap- og Hjælpemiddeludvalget
2. Styregruppe = direktion = fokus og beslutningsvillighed
3. Pulje til udvikling af den socialøkonomiske indsats <150.000 kr. pr. ansøgning samt Innovationspuljen (hhv. SHHU og AU)
4. Forretningsudviklingsforløb med bl.a. Den Sociale Kapitalfond, Business Kolding og Syddansk Universitet



## På vej mod version 4.0 – (en del af procesplanen)

### Internt:

1. Afdækning af målgrupper – og skifte fra ”visiteret til SØV” til ”søge job i SØV”
3. Afdækning af udbuds- og indkøbspotentialer i kommunale opgaver
4. Relancering af puljen for udvikling af socialøkonomi
5. National konference ultimo 2018 (dagordenspunkt juni/august 2018)
6. Læringsbesøg (evt. som udvalgsseminar i september 2018)
7. Udviklings af videnscenter i samarbejde med SDU, Den Sociale Kapitalfond, CBS m.fl.

### Eksternt:

3. Udvidelse af samarbejdet med Den Sociale Kapitalfond og Invest delen
4. Mere ”erhvervsfremme” og øget samarbejde med eksisterende virksomheder
5. Skabe netværksmøder med ”socialt” fokus

## Spørgsmål?

Tine Roos  
Udviklingskonsulent

M: 2149 1259  
E: tino@kolding.dk

Hugo Kold  
Vækstkonsulent

M: 2763 1863  
E: hugso@kolding.dk