



Dokumentation af social værdiskabelse

Socialøkonomi Midtjylland,
5. netværksmøde
Hertha Levefællesskab, 1. februar 2018



Rummelig imidt

Nyheder

Organisation

Områdepartnerskaber

Virksomhedsrettet indsats

Socialøkonomisk virksomhed

Indslusningsforløb

Værktøjskasse

Følgeforskning

FAQ

Kontakt os

SOCIALØKONOMISK VIRKSOMHED

Her kan du finde og læse om socialøkonomiske virksomheder i Region Midtjylland - og hvordan de hjælper udsatte ledige tættere på arbejdsmarkedet.



NETVÆRK FOR
**socialøkonomiske
virksomheder**

Tilmeld dig
virksomhedsnetværket [her](#)

KOMPETENCEUDVIKLING

af konsulenter

I KOMMUNER
OG ERHVERVSSERVICE

FIND

**socialøkonomiske
virksomheder**

M Ø D
virksomhederne

materialebank
TIL INSPIRATION

Næste arrangement:
Dialogdag med kommuner
8. maj, Herning

Program

- 13.30 **Ankomst, velkommen og rundvisning i Hertha!**
Rundvisning i og fortællingen om Hertha Levefællesskab inkl. kaffe, vand og lidt godt.
V. Administrativ leder v. Hertha Levefællesskab, Inger Aarup.
- Rundvisningen starter fra Herthahus – på slaget for at holde programmet.*
- 14.30 **Hvordan dokumenterer man sin sociale impact – og hvad skal man bruge det til?**
Introduktion til socialetal.dk og perspektiver på dokumentation af social impact.
V. Anne Skovgaard, udviklingschef i Den sociale kapitalfond.
- 15.10 **Kaffe-, kage- og samtalepause**
- 15.30 **Hvordan anvender vi dokumentationsredskaber i praksis?**
Præsentation af Hertha Levefællesskabs erfaringer v. Ole Uggerby
Erfaringsdeling og debat blandt deltagerne.
- 17.00 **Afrunding og tak for i dag**



Dokumentation af socialt "impact"

Hvordan?

- Os selv
- Interessenter og målgruppe
- Kunder
- Det offentlige
- Fonde eller investorer

Hvorfor?
For hvis skyld?

Hvad?
Hvilken "impact"?

V ECONOMIC IMPACT

Impact areas which generate positive economic outcomes for stakeholders such as local communities, employees, and shareholders, together with the country as a whole. Examples include the local economy, financial inclusion, job creation, infrastructure, fiscal savings, and poverty alleviation.

V SOCIAL IMPACT

Impact areas relating to the rights, wellbeing, and interests of people and communities. These include human capital management, employee relations, housing, health and access to medicine, access to resources, education and training, diversity, relations with local communities, art and culture.

V ENVIRONMENTAL IMPACT

Impact areas relating to the quality and functioning of the natural environment and natural systems such as biodiversity loss, climate change, renewable energy, energy efficiency, air, water or resource depletion or pollution, waste management, changes in land use. The entire value chain of a company's operations is typically considered in order to assess environmental impact.

V GOVERNANCE IMPACT

Impact areas relating to the governance of companies. These include: board structure, size, diversity, executive pay, shareholder rights, disclosure of information, business ethics. This category may also include matters of business strategy, encompassing the implications of business strategy for both environmental and social issues.



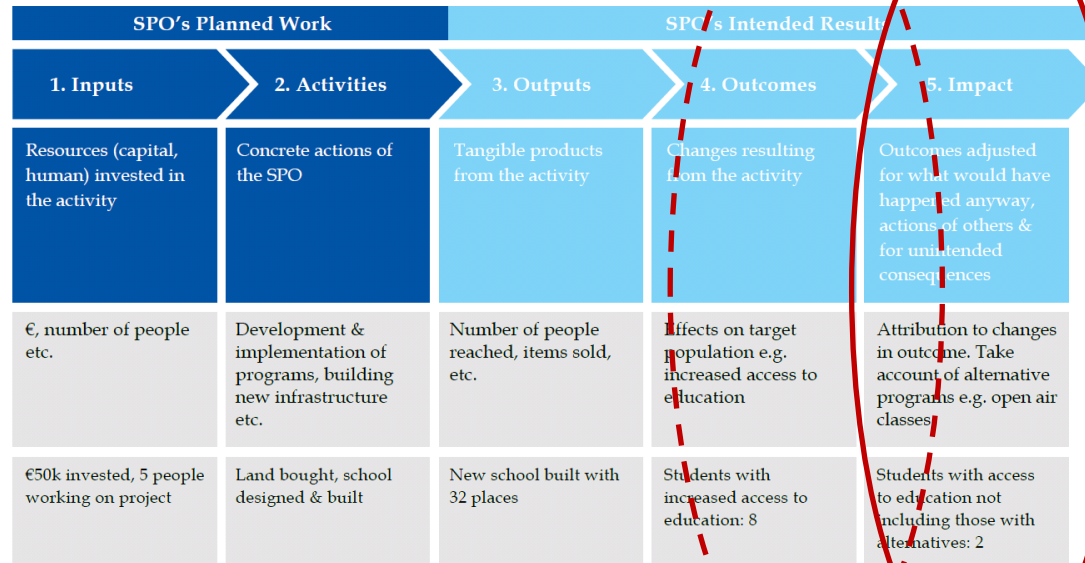
Dokumentation af socialt ”impact”

The 5 steps of social
impact measurement



Dokumentation af socialt "impact"

The Impact Value Chain



Source: Elaborated by EVPA from Rockefeller Foundation Double Bottom Line Project