



Adresse:
Mysundevej 10,
8930 Randers NØ

Antal ansatte:
6 + en i forløb
- fire er ansat på særlige vilkår.

Etableret: 2006

Virksomhedsform: ApS

Målgruppe:
Fleksmedarbejdere

Danish Coffee and Tea

Det sociale formål

Danish Coffee and Tea arbejder ud fra FNs 2015-mål. Alt, hvad vi har lavet siden starten, har passet ind i de tre mål om bæredygtighed, globale partnerskaber og ligestilling mellem kønnene. Ved fusionen med Kaffeagenterne valgte vi at arbejde med yderligere ét verdensmål, der handler om at skabe gode arbejdspladser (SDG nr. 8). Udover at skabe forandring for vore partnere i Afrika, skaber vi nu også jobs i Danmark til folk på kanten af arbejdsmarkedet.

Den sociale metode

Åbenhed er det allervigtigste princip i vores arbejde. Vi har en aftale med alle ansatte om, at der ikke er noget, der må 'puttes' hos os. Man har pligt til at sige, hvis man har en dårlig dag. Vi har også gjort meget ud af at arbejde med personlighedsanalyse, så alle forstår, at vi er forskellige personer, der kan og ikke kan forskellige ting. Når alle ved, hvor man har hinanden, skaber vi et arbejdsmiljø, hvor alle er trygge. På vores torsdagsmøder, vender vi alle udfordringer for alle medarbejdere og underbygger derigennem den komplette åbenhed og tryghed blandt medarbejderne.

Forretningsområde

Vi indkøber grønne kaffebønner, rister dem og sælger dem gennem to forskellige kanaler.

Vi køber kaffe hjem fra verdensmarkedet, rister det og sælger det via Kaffeagenterne.

Vi har et hold farmere i Afrika, vi har et partnerskab med, og som vi køber kaffe fra. Kaffen herfra er mærket *Farm Mountain*.

INDTÆGTSKILDER

Salg på det private marked:

Vi rister og sælger kaffe – intet andet

Salg af ydelser til det offentlige:

Nej

Andre indtægtskilder:

Desværre, nej

Organisation og drift

Vi er et selvstændigt ApS, der er opstået som enhver anden ordinær iværksættervirksomhed. Vi har ingen relationer til større organisationer eller virksomheder – udover kunderelationer. Vi er et selvstændigt ApS, der er opstået som enhver anden ordinær iværksættervirksomhed. Vi har ingen relationer til større organisationer eller virksomheder – udover kunderelationer.