

## Jobbussen – til virksomhederne



### Hvad

Jobbussen er oprindeligt udviklet i forbindelse med samarbejdet mellem Rummelig imidt og Horsens Kommune.

Med jobbussen vil vi gerne give ledige borgere mulighed for at møde en eller flere virksomheder i øjenhøjde – samt øge motivationen og bredden i jobsøgningen. At bidrage med indsigt i virksomheders krav, forventninger og rekrutteringsprocesser. Ligesom det er en mulighed for at møde potentielle nye medarbejdere.

### Hvem

Ledige kontanthjælpsmodtagere. (Eller anden relevant målgruppe)

Hvis man har stået udenfor arbejdsmarkedet i længere tid, af den ene eller anden grund, har man ofte brug for at definere sig selv på ny og få en ny relation til arbejdsmarkedet. Når du stiller dig og din virksomhed til rådighed for et virksomhedsbesøg, er du med til at være en flig af det netværk, som de ledige ikke har i dag.

Besøget er med til at sætte det menneskelige ansigt på virksomheden og måske være første skridt på vejen tilbage til arbejdsmarkedet.

I mødet forventes det, at virksomhederne giver mulighed for at vise de forskellige opgaver, der løses i hverdagen, og præsenterer, hvad der lægges vægt på ved ansættelser. At se opgaver og funktioner, som man ikke tidligere har tænkt på – øger motivationen og giver bredde i jobsøgningen.

### Hvordan

Vil du gerne gøre en forskel, vise virksomheden frem og bidrage til det rummelige arbejdsmarked, så kontakt din jobkonsulent.

Forventet tidsperspektiv: 1-2 timer, aftales så det passer i jeres program og tidsramme.

Antal deltagere: 10-15 deltagere per besøg – antallet aftales og afpasses den enkelte virksomhed.

## Inspiration

### **Det har andre virksomheder gjort:**

- Rundvisning på virksomheden. Fremvisning af forskellige funktioner
- Hvad lægger I vægt på som virksomhed, når nye medarbejdere ansættes
- Deltagerne noterer 5 egenskaber, som de tror I lægger vægt på ved ansættelse. Sammenlignes med de 5 egenskaber/kvalifikationer, som I synes er vigtige.
- En personlig fortælling om hvordan du er kommet i det job du sidder i i dag.
- Indgyde troen på at der er en plads til alle
- At det nytter selv at gøre noget
- Dele visitkort ud/henvist til mailadresser eller ansøgningsskemaer, der viser tilgængeligheden i jeres virksomhed
- Lade en medarbejder, der startede i småjob, fortælle sin historie
- Beskrivelse af helt konkrete kompetencer/job/småjob som I pt har brug for
- Tid til spørgsmål fra de ledige
- Mulighed for at kommentere på et konkret CV, hvis en ledig i gruppen har mod på at stille det til rådighed.
- Delt små gaver/reklamegaver ud til deltagerne

### **Hvad får din virksomhed ud af det?**

- Arbejdskraft til at løse dine opgaver
- Et udvalg af potentielle nye medarbejdere
- Social branding
- Employee branding
- Får fortalt om jeres virksomhed til en anden gruppe end sædvanligt
- Dine andre medarbejdere bliver stolte af at I gør noget for andre mennesker
- Et tæt forhold til Jobcentret – og dermed rekrutteringsmuligheder

Vi håber meget, at I har lyst og mulighed for at stille jer og jeres virksomhed til rådighed.