

UDELING AF SOCIALE BUDSKABER

Hvad

I forbindelse med Rummelig uge i Silkeborg uddelte Task Force Silkeborg en masse materiale, hvorpå der var printet sociale budskaber.

Det var for eksempel postkort med budskabet: *Er din virksomhed rummelig?* Eller slikposer med logoer fra jobcentret eller lignende. Formålet var ud fra ønsket om at sætte tanker i gang hos flere virksomheder og ledere i erhvervslivet.

Hvorfor

Aktiviteten kommer ud fra et ønske og en formodning om, at større opmærksomhed har en betydning for, at alle virksomheder taget et socialt ansvar og åbner dørene for folk på kanten af arbejdsmarkedet.



Jobcenter Erhverv og Silkeborg Kommune sætter i uge 38 fokus på rummelighed på tværs af arbejdsmarkedet, og den værdi jobskabelse og et godt ansættelsesmatch giver både arbejdsgivere og jobkandidater.

Med udgangspunkt i de enkelte parter behov arbejder vi for at lave et godt og solidt match mellem jer som arbejdsgiver og de jobkandidater, der brænder for at komme ud på arbejdsmarkedet.

Vi gør dette da vi ved at det skaber værdi for både jer som virksomhed, der får løst en række større eller mindre konkrete

arbejdsopgaver og kandidaterne, der får mulighed for at bidrage fagligt og socialt i hverdagen.

Her er stadig meget at hente – og netop derfor har vi Brug for hinanden!

I løbet af ugen kan du deltage i en lang række arrangementer rundt om i byen, som du kan læse mere om i programmet, som du finder på Jobcenter Erhvervs hjemmeside www.jobcentererhverv.dk.

Vi glæder os til at møde dig!