

Socialøkonomi midtjylland

NETVÆRKSØDE D. 29. NOVEMBER KL. 9.00-15.30

SALG OG MARKEDSFØRING – FOR SOCIALØKONOMISKE VIRKOSMHEDER

STED: AARHUSSALEN, SKT. KNUDS TORV 3, 1. SAL, 8000 ÅRHUS C.

VÆRT: RUMMELIG IMIDT

Socialøkonomiske virksomheder bugner af gode historier og gode grunde til at handle med dem. Men hvordan får man fortalt historierne på en måde, så de potentielle kunder hører efter – og køber? Kom og få inspiration til markedsføringsarbejdet sammen med andre socialøkonomiske virksomheder fra Region Midtjylland.

Tilmeld dig [her](#)

PROGRAM

9.30 Velkomst og introduktion til dagen

10.00 Få de gode historier ud over rampen

v. Mette Gert, tidl. Head of Native i Berlingske Medier og nu selvstændig, hvor hun blandt andet arbejder med at finde de gode historier i virksomhederne, som er relevante for modtagerne og giver dem værdi.

Mette giver deltagerne et indblik i native advertising og vil gennem øvelser gøre deltagerne mere bevidst om, hvordan man som socialøkonomisk virksomhed bliver dygtigere til at fortælle de gode historier om sine produkter og den forskel man gør for mennesker. Hvordan får man det fortalt så ens potentielle kunder faktisk hører efter? Og hvem er målgruppen for de historier, man gerne vil fortælle?

12.30 Frokost

13.00 Inspiration og erfaringsdeling om socialøkonomisk salg og markedsføring

Session med struktureret erfaringsdeling mellem deltagerne kombineret med inspirationsoplæg om:

- **Hvordan skaber man et socialøkonomisk brand?**

v. Anja Kure, Settlementet

Anja er forretningsudvikler i Settlementet, hvor hun har ansvar for at udvikle Settlementets fem butikker i det nye Saxogade. Anja skal inspirere os med gode eksempler på, hvordan man kan opbygge et unikt og sammenhængende brand med udgangspunkt i sin socialøkonomiske profil. Settlementet har fået støtte af bl.a. Tuborgfonden og Erhvervsstyrelsen til at udvikle Saxogade til at være en livlig handels- og cafégade med tre bundlinjer.

- **11 socialøkonomiske virksomheders erfaringer med salg og markedsføring**

Kooperationen har de seneste ni måneder indsamlet og bearbejdet erfaringer fra 11 markeds- og forretningsudviklingsprojekter i socialøkonomiske virksomheder. Vi deler de vigtigste pointer fra dette arbejde.

15.30 Tak for i dag